



**MAGÍSTER EN**  
Gestión de empresas  
**agroalimentarias**



FACULTAD DE AGRONOMÍA  
E INGENIERÍA FORESTAL  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



## MAGÍSTER EN

# Gestión de empresas agroalimentarias

**El Magíster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, MA-GEA-UC**, nace como respuesta a la constante demanda del sector agroalimentario por profesionales capaces de asumir y gestionar desafíos en forma moderna y con una clara orientación hacia la obtención de resultados.

El magíster está orientado a ingenieros agrónomos, ingenieros forestales, médicos veterinarios, ingenieros en Recursos Naturales, geógrafos, biólogos, ingenieros en Alimentos y otras carreras afines, con el fin de entregarles conocimientos y herramientas enfocadas en la gestión y administración de empresas del sector agroalimentario.

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Magíster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (MAGEA-UC) entrega innovadoras herramientas –teóricas y prácticas– necesarias para formar profesionales altamente competentes, capaces de administrar y gestionar exitosamente emprendimientos, empresas y proyectos vinculados directa o indirectamente al sector agroalimentario, con una sólida formación de principios y ética.

Con una estructura curricular flexible, el Programa permite a sus alumnos obtener una sólida formación en áreas clave de la gestión de empresas, y, al mismo tiempo profundizar en otras áreas más específicas de su interés.

## PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Durante su último semestre, los alumnos desarrollan una actividad profesional al interior de una empresa o institución, con el fin de realizar propuestas innovadoras en la resolución de problemas complejos del sector agroalimentario, integrando y aplicando los conocimientos obtenidos durante el programa, para así afinar habilidades y desarrollar lazos comerciales con potenciales empleadores.

## PERFIL DEL EGRESADO

Nuestros egresados han recibido formación y entrenamiento aplicado en gestión, estrategia, liderazgo, trabajo en equipo –entre otras– y son capaces de integrarse y contribuir a las estrategias de creación de valor en las organizaciones en que se desempeñan; llevando el sello profesional que los caracteriza.

## CAMPO OCUPACIONAL

El programa forma profesionales capaces de desarrollar una amplia gama de actividades asociadas a las principales áreas funcionales de una organización, tales como estrategia, recursos humanos, producción, comercialización, marketing, análisis de riesgo y canales de distribución.

Los egresados del MAGEA se desempeñan eficazmente en empresas agroindustriales, instituciones financieras, comercializadoras de insumos y productos agroalimentarios, instituciones gubernamentales, emprendimientos personales, entre otras.



## MALLA CURRICULAR

El MAGEA cuenta con una estructura curricular flexible, que permite a los alumnos obtener una sólida formación en las áreas clave de la gestión de empresas y al mismo tiempo profundizar en otras más específicas.

Considera una permanencia aproximada de tres semestres académicos y un total de 150 créditos, distribuidos en cursos mínimos (60 créditos), cursos optativos de profundización (60 créditos) y un Proyecto Final de Graduación (30 créditos), el cual se debe inscribir en el último semestre que curse el alumno.

Lo anterior implica un número aproximado de 12 cursos o asignaturas y el Proyecto Final.

Dependiendo del origen del postulante –y en caso de no contar con formación previa en el área– el programa ofrece los cursos necesarios para nivelar conocimientos los que se pueden cursar en el transcurso del programa.

El programa contempla, además, la posibilidad de convalidación de hasta un máximo de 40 créditos por cursos avanzados realizados en pregrado o en otro programa de postgrado.

	Créditos	Semestre Dictado	
		1 <sup>er</sup> semestre	2 <sup>o</sup> semestre
<b>Cursos Mínimos</b>			
Estrategia Empresarial	10	•	•
Gestión de Recursos Humanos	10		•
Gestión de Operaciones	10	•	•
Taller de Negociación y Habilidades Gerenciales	5	•	
Taller de Comercio Internacional	5	•	
Evaluación de Proyectos Agroalimentarios	10	•	
Políticas Agrarias	10	•	•
Proyecto Final de Graduación	30	•	•

<b>Cursos Optativos, ofrecidos por el Departamento de Economía Agraria</b>			
Taller de Toma de Decisiones con Riesgo	10	•	•
Sustentabilidad Corporativa en el Sector Agroalimentario	10		
Tópicos Avanzados de Marketing	10		•
Comercialización Agropecuaria	10	•	
Comercio Exterior Silvoagropecuario	10		•
Innovación y Emprendimiento	10		•
Gestión Financiera Empresas Agroindustriales	10		•
Análisis de Inversión y Riesgo			•

NOTA: ESTA MALLA ES DE CARÁCTER REFERENCIAL Y ESTÁ SUJETA A CAMBIOS.

**Los alumnos pueden optar por otros cursos** ofrecidos por la facultad o por las escuelas de Economía y Administración, Ingeniería Civil, Psicología, y otras con la previa autorización del programa.



## PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

**El Proyecto Final de Graduación** es una actividad que el alumno inscribe en su último semestre, y que tiene como objetivo el desarrollo de un ejercicio profesional orientado a aplicar las competencias alcanzadas en el plan de estudios, en la resolución de una problemática real, integrándose en una empresa o institución durante cuatro meses con una dedicación de media jornada.

Durante ese período, el alumno trabajará en un proyecto de interés para la respectiva institución, contando con el apoyo de profesionales de la empresa y la supervisión y apoyo de un profesor.

El Proyecto de Graduación permitirá al alumno combinar los conocimientos adquiridos con una experiencia real de trabajo, afinar sus competencias y habilidades y, a la vez, desarrollar lazos con potenciales empleadores.

La actividad concluye en una propuesta concreta, documento que será presentado y defendido por el alumno ante una comisión integrada por dos profesores del programa, siendo invitado también un profesional de la empresa o institución.



## ALGUNAS ÁREAS Y EMPRESAS

A lo largo de los años del Programa, los alumnos han desarrollado distintos estudios con propuestas innovadoras, como estrategias de marketing, desarrollo de nuevos productos, planes de sustentabilidad, estudios de mercado, planificación estratégica, entre otros temas, trabajando en diversas empresas e instituciones.

- ANASAC
- ADM
- ARYSTA LIFE SCIENCE
- AGRICOM
- ARAUCO
- BANCO ESTADO
- BANCO SECURITY
- CHILE BEEF
- COPEVAL
- DOLE
- FUNDACIÓN CHILE AVANZA
- IQONSULTING
- MIP AGRO
- MAXAGRO S.A.
- MOSAIC
- ODEPA
- SUBSOLE
- VIÑA UNDURRAGA
- VIÑA CALITERRA
- VILA TERRAMATER



## CUERPO ACADÉMICO

### **DANIELA ACUÑA**

Ingeniero Agrónomo. Master, Kings College, Reino Unido  
[Sustentabilidad Corporativa](#)

### **JUAN EDUARDO BUZETA**

Ingeniero Agrónomo. Master, Universidad de Los Andes, Chile  
[Finanzas](#)

### **LUIS GUSTAVO DÍAZ**

Ingeniero Agrónomo. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile  
[Estrategia, Innovación y Emprendimiento](#)

### **JUAN IGNACIO DOMÍNGUEZ**

Ingeniero Agrónomo. M. Sc., Cornell University, EE.UU.  
[Proyecto Final de Graduación](#)

### **CRISTIÁN JIMÉNEZ**

Ingeniero Civil. Estudios de Postgrado, U. de Chile  
[Marketing](#)

### **FELIPE LYON**

Ingeniero Agrónomo. MBA, Instituto Tecnológico de Monterrey, México  
[Evaluación de Proyectos de Inversión](#)



**ALEJANDRO MAC CAWLEY**

Ingeniero Agrónomo. Ph. D., Georgia Tech, EE.UU.

[Gestión de Operaciones](#)

**MARÍA BELÉN MARSHALL**

Ingeniero Agrónomo. MBA, Sloan School of Management - MIT, EE.UU.

[Contabilidad y Control de Gestión](#)

**MARÍA ISABEL QUIROZ**

Ingeniero Agrónomo. M. Sc., Pontificia Universidad Católica de Chile

[Mercados y Comercio Exterior](#)

**FRANCISCA SILVA**

Ingeniero Agrónomo. Ph. D., Pontificia Universidad Católica de Chile

[Políticas Agrarias y Comercio Internacional](#)

**JUAN PABLO SUBERCASEAUX**

Ingeniero Agrónomo. MBA, Loyola University, EE. UU.

[Administración y Recursos Humanos](#)

**ESTEBAN TAHA**

Ingeniero Agrónomo. M. Sc., Pontificia Universidad Católica de Chile

[Gestión de Riesgo Agrícola](#)



## CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

PARA EGRESADOS DE AGRONOMÍA E INGENIERÍA FORESTAL UC

### OBJETIVO ACADÉMICO

Los alumnos provenientes de las especialidades tecnológicas de pregrado (Fruticultura, Ciencias Vegetales, Enología, Ciencias Animales, Gestión Ambiental) o de la carrera de Ingeniería Forestal, encuentran en el MAGEA una alternativa de formación, complementaria a su especialidad, en materias vinculadas a la aplicación de conceptos económicos y de gestión administrativa en su área, ampliando así sus opciones laborales.

### QUIÉNES PUEDEN POSTULAR

Pueden postular al MAGEA los alumnos y exalumnos de Agronomía e Ingeniería Forestal de la PUC que hayan completado su programa de Licenciatura (400 créditos).

**MÁGISTER EN** Gestión de empresas  
**agroalimentarias**

## COMPATIBILIDAD CURRICULAR

Un postulante interesado en esta opción puede adelantar, en sus estudios de pregrado, varias de las exigencias curriculares del MAGEA, como, por ejemplo:

- Aprobando los cursos requeridos de nivelación (Contabilidad, Finanzas) como cursos optativos válidos para su currículum de pregrado.
- Aprobando cursos de la especialidad de Administración que son válidos para el MAGEA (Política Agraria, Estrategia, Recursos Humanos, etc.).

Al poder solicitar el reconocimiento de hasta 40 créditos en cursos mínimos u optativos, el alumno acorta su estadía en el Programa.

## ALTERNATIVA DE TITULACIÓN DE PREGRADO

Los alumnos que al egresar de pregrado cumplen con los requisitos establecidos por la Dirección de la Facultad (promedio final o ranking) pueden a través de sus estudios en el MAGEA reemplazar la exigencia de Examen de Grado o Proyecto de Título para la obtención del título profesional de Ingeniero Agrónomo o Ingeniero Forestal.



## HECHOS Y CIFRAS RELEVANTES

PROGRAMA CREADO EN JULIO DE 2009 POR RESOLUCIÓN DE LA VRA

**67** ALUMNOS HAN REALIZADO O ESTÁN REALIZANDO EL PROGRAMA, HABIENDO INGRESADO EL PRIMER ALUMNO EN EL SEGUNDO SEMESTRE 2009.

EN 2016 HAY **18** ALUMNOS MATRICULADOS.

UN **40,3%** DE LOS ALUMNOS QUE HAN CURSADO EL MAGEA SON MUJERES.

DEL TOTAL DE ALUMNOS **12%** SON ALUMNOS DE PAÍSES VECINOS,

**12%** INGENIEROS AGRÓNOMOS DE OTRAS UNIVERSIDADES CHILENAS, Y

**4%** DE OTRAS PROFESIONES.

UN **72%** DE LOS ALUMNOS PROVIENE DEL PREGRADO DE AGRONOMÍA Y FORESTAL UC (29% DE ECONOMÍA AGRARIA, 15% DE CIENCIAS VEGETALES, 12% DE CIENCIAS ANIMALES, 1% DE FRUTICULTURA Y 5% DE ENOLOGÍA).

A ENERO DE 2016 SE HAN GRADUADO **45** EGRESADOS.

EL TIEMPO PROMEDIO DE GRADUACIÓN ES DE **2,7** SEMESTRES.

EN **7 AÑOS** SE HAN RETIRADO O HAN SIDO ELIMINADOS 5 ALUMNOS.

**MAGÍSTER EN** Gestión de empresas  
**agroalimentarias**



**Magister en Gestión de Empresas Agroalimentarias**  
ACREDITADO  
HASTA AGOSTO, 2020

**PROGRAMA DESARROLLADO EN**  
FACULTAD DE AGRONOMÍA E INGENIERÍA FORESTAL  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA AGRARIA

Campus San Joaquín UC,  
Av. Vicuña Mackenna 4860, Macul.  
Teléfonos: (56) 22354 5726 - 22354 4122

#### INFORMACIONES GENERALES

##### Postulaciones

Abril/Mayo/Junio  
Septiembre/Octubre/Noviembre

**Duración del programa:** 2 a 3 semestres

**Valor aproximado:** UF105 por semestre

#### MAYOR INFORMACIÓN

[www.mageauc.cl](http://www.mageauc.cl)  
[www.agronomia.uc.cl](http://www.agronomia.uc.cl)

**Contacto:**  
[dipagronomia@uc.cl](mailto:dipagronomia@uc.cl)